

ChatGPT voor marketeers

De cursus ChatGPT voor marketeers is speciaal ontwikkeld voor iedereen in het marketingvak. In de training ga je aan de slag met verschillende tools en functies die jouw dagelijkse werkzaamheden efficiënter en gestroomlijnder laten verlopen.

Trainingsduur

De training duurt één dag met zes effectieve lessen.

Doelgroep

Deze training is specifiek gericht op personen met een marketingfunctie.

Aanvangsniveau

Er is geen specifieke vereiste voorkennis nodig. Algemene kennis van het gebruik van een computer is wel noodzakelijk.

Inhoud

- Inleiding tot ChatGPT en OpenAI
- Verkenning van de mogelijkheden van ChatGPT
- Bespreking van privacy en AVG-gerelateerde aspecten bij OpenAI
- Onderliggende werking van ChatGPT
- Verschillen tussen versie 3.5 en 4.0 van ChatGPT
- Het formuleren van effectieve prompts en instructies voor ChatGPT
- Tien prompts voor marketingdoeleinden
- Training van ChatGPT om je schrijfstijl te herkennen
- Inzet van ChatGPT voor copywriting
- Creëren van unieke en boeiende visuele content met AI
- Werken met AI-gebaseerde fotogeneratietools
- De ethische en maatschappelijke implicaties van ChatGPT

- Andere AI-tools die je kunt inzetten binnen je marketingprocessen
- Wat je kunt bereiken met Google Bard en Bing Chat
- De risico's en kansen met betrekking tot AI
- Praktische tips voor dagelijks gebruik van ChatGPT.



